

**FICHA DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Fortaleciendo capacidades de periodistas locales de Chontales, Río San Juan y la RAAS</b>
<b>Instancia Ejecutora/Coordinadora</b>	Ejecuta: Tono Media S.A. Coordina: Programa de Gobernabilidad Local
<b>Mecanismo y Componente</b>	Fondo de Proyectos Participación Ciudadana
<b>Municipio y Área de Influencia</b>	Chontales, Río San Juan y Región Autónoma Atlántico Sur
<b>Personas Beneficiarias Directas</b>	Periodistas locales de Chontales, Río San Juan y la Región Autónoma Atlántico Sur (RAAS)
<b>Personas Beneficiarias Indirectas</b>	Población de estos dos departamentos y región autónoma
<b>Problemática</b>	<p>Periodistas y medios de información locales enfrentan limitaciones para la producción informativa a profundidad que vaya más allá de la agenda noticiosa cotidiana. Por un lado, la cultura de periodismo de investigación es reciente en el país, sumado a la poca rentabilidad económica de las radios, televisoras y publicaciones impresas locales, impiden que la producción informativa se abra a temas de agenda menos oficialistas (vinculadas a las noticias que pueden generar las fuentes oficiales como son las municipalidades, las instituciones públicas nacionales con presencia local) y se profundice en las noticias. Si bien esta situación afecta también al periodismo nacional, el de los grandes medios, esto ocurre con mayor recurrencia en el ámbito local debido a otro tipo de restricciones, como son el poco conocimiento y aplicación de herramientas tecnológicas que están disponibles en Internet, de herramientas tradicionales del periodismo como el uso de los diversos formatos informativos (crónicas, testimonios, entrevistas a profundidad, reportajes, entre otros) lo que impide que la agenda informativa local sea más amplia y creativa en la forma en que se presentan y difunden las noticias. También es notable la poca apropiación de contenidos que vinculen la legislación sobre participación ciudadana y el desarrollo local, asunto que no es propio solo del gremio periodístico, si no también de otros actores locales. En el caso de los y las periodistas, esta es una limitación seria a la hora de aportar elementos de análisis a la población con la cobertura noticiosa del acontecer local.</p>
<b>Estrategia de Intervención</b>	<p>El Programa propone convocar a periodistas y dueños de medios de comunicación locales a participar en un proceso formativo que genere capacidades técnicas y conocimientos teórico-prácticos entre las/los participantes. Con la metodología aprender haciendo, se espera dotar a periodistas de herramientas prácticas para crear piezas informativas en formatos novedosos, con enfoques que aporten al desarrollo local y contribuyan a que la población sea asumida como corresponsable de los destinos de su localidad. Para ello, el Programa contratará a una organización/empresa que pueda en primera instancia hacer una identificación de los medios/periodistas locales con interés en participar en este proceso, además de hacer un breve diagnóstico de las necesidades del gremio en materia de formación profesional. Con base en estos resultados, se diseñará la currícula para la capacitación y se llevará a cabo la fase formativa. Al final del curso, se espera que los y las participantes realicen como trabajo final una pieza periodística que aborde una problemática local que tenga relación con la participación ciudadana. Los trabajos finales serán evaluados por un jurado externo y premiados los tres mejores con equipos que puedan facilitar la labor profesional de los/las periodistas. Se promoverá que estos trabajos sean publicados y/o transmitidos en medios nacionales.</p>
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer capacidades técnicas y teóricas de periodistas locales en materia de periodismo a profundidad y participación ciudadana
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las necesidades de capacitación de periodistas locales de las zonas de intervención del Programa</li> <li>- Dotar a periodistas locales de conocimientos y herramientas periodísticas que faciliten la producción informativa local</li> <li>- Contribuir a la ampliación de la agenda informativa de los medios de comunicación locales mediante la generación de capacidades y la producción de piezas periodísticas de calidad que reflejen de forma creativa problemáticas locales desde enfoques de participación</li> </ul>

	ciudadana, género y juventudes. - Promover y divulgar buenas prácticas en la producción informativa local - Estrechar vínculos entre periodistas locales y organizaciones socias implementadoras del Programa.			
<b>Resultados Esperados</b>	- Realizado diagnóstico sobre necesidades de formación del gremio periodístico en los departamentos de intervención del Programa - Implementado un curso de formación profesional para periodistas según resultados del diagnósticos - Periodistas locales con conocimientos sobre los alcances de la participación ciudadana en el ámbito local - Producidas piezas de comunicación sobre problemáticas locales - Fortalecidos vínculos entre periodistas locales y organizaciones locales socias del Programa - Realizado un evento de premiación de los mejores trabajos periodísticos del curso			
<b>Costo de la Inversión</b>	<b>Descripción</b>	<b>Montos Totales US\$</b>	<b>Aporte USAID</b>	<b>Contrapartida</b>
	Honorarios del personal	\$66,760.20	\$66,760.20	N/A
	Viajes y Viáticos			
	Mobiliario y Equipos			
	Costos Directos	\$14,000.00**	\$14,000.00**	N/A
	Otros Costos Directos	\$5,000.00*	\$5,000.00*	N/A
	<b>TOTAL</b>	<b>\$85,760.00</b>	<b>\$85,760.00</b>	
	<b>PORCENTAJES</b>		<b>100%</b>	
	** Costos de 5 encuentros formativos, que incluye hospedaje y alimentación para 20 periodistas * Premios en equipamiento a 3 periodistas			
<b>Período de Ejecución</b>	Finales de junio 2013		Mediados de diciembre 2013	
<b>Indicadores del Plan de Trabajo</b>		<b>Indicadores del Plan de Monitoreo del Programa</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de periodistas capacitados/as</li> <li>Número de medios locales incluidos en la iniciativa</li> <li>Cobertura estimada de medios incorporados</li> <li>Organizaciones socias del Programa citadas como fuentes en los trabajos presentados por periodistas</li> <li>Piezas informativas producidas</li> <li>Buenas prácticas de periodismo local identificadas</li> </ul>		Indicador F: 2.4.2-8 – Número de días de capacitación impartidos a periodistas con asistencia del Programa, medidos por días-personas de capacitación.  No. de Hombres  No. de Mujeres		
<b>Consideraciones de Género</b>	Participación	Se hará énfasis en que haya equidad en la selección de periodistas mujeres y hombres.		
	Impacto de género de la obra (o asesoría)	Se incluirá en la currícula el análisis de los factores de género que pueden influir en las problemáticas locales. Para esto, es necesario que la organización/empresa que vaya a realizar la capacitación incluya entre su equipo docente personas con experiencia en género. También se promoverá que en los trabajos finales se presenten piezas que aborden problemas desde el análisis de género. Los contenidos también serán redactados con un lenguaje no sexista y evitará el uso de imágenes que refuercen roles tradicionales de mujeres y hombres.		
<b>Medidas para Superar Otras Desigualdades</b>	En la selección de periodistas a participar, se promoverá la selección de periodistas jóvenes o de grupos étnicos.			
<b>Coordinaciones y Alianzas</b>	Para la selección de los y las periodistas, se contactarán a las redes y asociaciones de periodistas que tengan presencia en los departamentos y regiones autónomas en los que trabaja el Programa.			