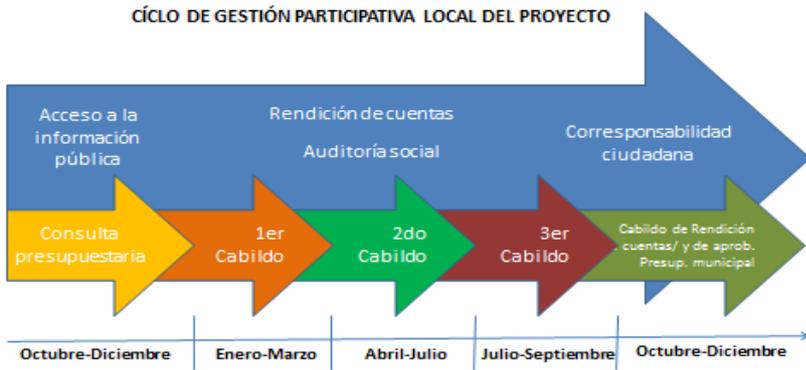


FICHA DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Campañas de comunicación para promover la participación ciudadana en los municipios donde trabaja el Programa de Gobernabilidad Local en Chontales, Río San Juan y la RAAS
Instancia Ejecutora/Coordinadora	Ejecuta: Hilo Producciones Publicidad (entre otros proveedores) Coordina: Programa de Gobernabilidad Local
Mecanismo y Componente	Contrato de consultoría Participación Ciudadana
Municipio y Área de Influencia	Chontales, Río San Juan y Región Autónoma Atlántico Sur
Personas Beneficiarias Directas	Población de los 19 municipios de influencia del Programa
Personas Beneficiarias Indirectas	Población de estos dos departamentos y región autónoma
Problemática	<p>La desarticulación es una característica actual de la sociedad civil nicaragüense. La labor de una campaña de comunicación, para estimular ejercicios de ciudadanía, puede contribuir a ampliar la conectividad entre distintos sectores o grupos, quienes sensibilizados de sus deberes y derechos pueden sumarse, actuar y generar estados de opinión favorables hacia una causa determinada frente a los tomadores de decisión.</p> <p>El Programa cuenta ya con dos campañas diseñadas, una para promover la participación ciudadana en las consultas al presupuesto municipal y otra orientada a la necesidad de exigir rendición de cuentas y las auditorías sociales como mecanismo de rendición de cuentas. Los productos básicos diseñados son afiches, calcomanías, flyers y viñetas radiales, los cuales están listos para la fase de validación. Sin embargo, se requiere diseñar campañas dirigidas a promover la demanda de información pública y sensibilizar a la población a que tome conciencia de su corresponsabilidad en el desarrollo local mediante el pago de sus impuestos y tasas por servicio, el cuidado de los bienes públicos e incluso su participación en la gestión de algunos servicios (como el agua potable y saneamiento).</p>
Estrategia de Intervención	<p>Las acciones de incidencia o ejercicios de ciudadanía que el Programa apoyará estarán enfocados en el ciclo de gestión participativa local¹. Para acompañar estos ejercicios, el Programa considera pertinente la implementación de campañas de comunicación que sensibilicen a la población acerca de los derechos y deberes, que como ciudadanía tienen, en relación al desarrollo local. Mientras los ejercicios están planteados en momentos claves del ciclo de la gestión (ver gráfico abajo), las campañas ya pueden empezar a ser diseñadas.</p> <div style="text-align: center;"> <p>CÍCLO DE GESTIÓN PARTICIPATIVA LOCAL DEL PROYECTO</p>  </div> <p>La dinámica de trabajo del componente de Participación Ciudadana implica el acompañamiento a organizaciones de base de esos departamentos para mejorar su capacidad de incidencia en el ámbito local. Las mismas harán ejercicios de ciudadanía, es decir, participarán en iniciativas</p>

¹ El término “ciclo” hace alusión a la reiteración anual de procesos y mecanismos que establece el marco legal vigente para la participación ciudadana.



	<p>ciudadanas para incidir en tomas de decisiones claves que les ayuden a superar problemáticas concretas en sus municipios, haciendo uso de los ámbitos y recursos como: la consulta presupuestaria municipal, auditoría social/transparencia, acceso a la información pública y corresponsabilidad ciudadana. Se pretende que al momento en que las organizaciones ya capacitadas realizan sus acciones de incidencia, se desarrolle de forma paralela una campaña de sensibilización social en relación al tema (consulta presupuestaria municipal, auditoría social/transparencia, acceso a la información pública y corresponsabilidad ciudadana). Los materiales producidos por el Programa vendrán a apoyar las acciones de comunicación que harán las organizaciones de base en los territorios, que estarán orientadas por problemáticas concretas a resolver. Por eso, aunque sean campañas para todos los departamentos mencionados, éstas deberán tomar en cuenta la diversidad lingüística y cultural.</p>			
Objetivo General	Sensibilizar a la población de los 19 municipios en los que trabaja el Programa de la importancia de participar en el ciclo de gestión participativa local			
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer los conceptos de participación en consulta presupuestaria, acceso a la información pública, rendición de cuentas y corresponsabilidad ciudadana entre la población de los 19 municipios donde el Programa tiene presencia, y promover su apropiación. - Estimular el interés de la población en los temas de participación ciudadana. - Acompañar los ejercicios de participación ciudadana que realizarán organizaciones locales en estos municipios con mensajes alusivos a cada etapa del ciclo de gestión participativa local. - Visibilizar a las organizaciones locales que están promoviendo la participación ciudadana apoyadas por el Programa en estos municipios. 			
Resultados Esperados	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñadas dos campañas de comunicación (rendición de cuentas y corresponsabilidad ciudadana). - Validados piezas de comunicación de cuatro campañas (participación en la consulta presupuestaria, acceso a la información pública, rendición de cuentas y corresponsabilidad ciudadana). - Piezas de comunicación en versiones español, miskito y creole. - Planes de medios para cada una de las campañas y presupuesto de pautaación. - Materiales producidos. - Campañas difundidas en los periodos establecidos por el ciclo de gestión participativa local. 			
Costo de la Inversión	Descripción	Montos Totales US\$	Aporte USAID	Contrapartida
	Honorarios del personal	\$18,165.00		N/A
	Viajes y Viáticos	\$3,000.00		N/A
	Mobiliario y Equipos			
	Costos Directos*	\$72,000.00		N/A
	Otros Costos Directos			
	TOTAL	\$93,165		
	PORCENTAJES			
	Producción de materiales y pautaación en medios locales			
Período de Ejecución	Mayo 2013		Marzo 2014	
Indicadores del Plan de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de estrategias de cada una de las campañas - Planes de medios para cada una de las campañas - Campañas difundidas en 19 municipios 		Indicadores del Plan de Monitoreo del Programa	
			<p>Indicador F 2.4.1-3 Número de campañas de promoción de las OSC apoyadas por el programa.</p> <p>Número de personas expuestas al mensaje.</p>	
Consideraciones de Género	Participación	Se promoverá el uso de imágenes que no refuercen los roles tradicionales de género, y el uso no sexista del lenguaje.		

