

**FICHA DE PROYECTOS**

Nombre del Proyecto					
<b>Instancia Ejecutora/Coordinadora</b>	Global Communities				
<b>Mecanismo y Componente</b>	Desarrollo Organizacional				
<b>Municipio y Área de Influencia</b>	Río San Juan, Chontales, y RACCS				
<b>Personas Beneficiarias Directas</b>	<p>26 organizaciones de sociedad civil y de base comunitaria* que trabajan en los territorios priorizados por el programa para 2016; y que promueven el ejercicio y participación ciudadana.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Organizaciones de Sociedad Civil</th> <th style="width: 50%;">Organizaciones de Base Comunitaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>           APRODER            FUMSAMI            blueEnergy    <b>+ 1 NUEVA OSC</b> </td> <td>           GCCB – GTRK – GTA – COMAJ BICCU –            AMJOLU - REJUB – MDS - CDM San Pedro            CDM Santo Domingo - CDM Muelle de            los Bueyes - ADIFIM (B) - APPDJ (B)            ANSNIC (B) - Los Pipitos (B) - OCN MT (B)            - ANSNIC (CI) - ADIFIM (CI) - OCN MT (CI)            Los Pipitos (CI) - Pearl Lagoon NUCLEO  <b>+ 2 NUEVAS OB's</b> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">*Se estima que un total de <b>156 personas representantes de las OSC's y OB's</b> estarían participando en las acciones de fortalecimiento de capacidades institucionales para la incidencia local.</p>	Organizaciones de Sociedad Civil	Organizaciones de Base Comunitaria	APRODER FUMSAMI blueEnergy  <b>+ 1 NUEVA OSC</b>	GCCB – GTRK – GTA – COMAJ BICCU – AMJOLU - REJUB – MDS - CDM San Pedro CDM Santo Domingo - CDM Muelle de los Bueyes - ADIFIM (B) - APPDJ (B) ANSNIC (B) - Los Pipitos (B) - OCN MT (B) - ANSNIC (CI) - ADIFIM (CI) - OCN MT (CI) Los Pipitos (CI) - Pearl Lagoon NUCLEO <b>+ 2 NUEVAS OB's</b>
Organizaciones de Sociedad Civil	Organizaciones de Base Comunitaria				
APRODER FUMSAMI blueEnergy  <b>+ 1 NUEVA OSC</b>	GCCB – GTRK – GTA – COMAJ BICCU – AMJOLU - REJUB – MDS - CDM San Pedro CDM Santo Domingo - CDM Muelle de los Bueyes - ADIFIM (B) - APPDJ (B) ANSNIC (B) - Los Pipitos (B) - OCN MT (B) - ANSNIC (CI) - ADIFIM (CI) - OCN MT (CI) Los Pipitos (CI) - Pearl Lagoon NUCLEO <b>+ 2 NUEVAS OB's</b>				
<b>Personas Beneficiarias Indirectas</b>					
<b>No. Empleos Generados</b>	7 personas en modalidad de consultorías.				
<b>Problemática</b>	<p>Como se ha planteado en el Plan FY 2016, el Programa de Gobernabilidad Local de USAID, implementado por Global Communities, arriba al 2016 con la aspiración de abrir una nueva etapa de tres años inspirada en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La validación y ajuste de la Teoría de Cambio que ha guiado hasta el momento al Programa.</li> <li>- La calibración del modelo de intervención que busca ser más efectivo y eficiente.</li> <li>- y, La identificación de ejes de trabajo que organizan el impulso y seguimiento de acciones orientadas a la promoción y ejercicios de participación ciudadana, como elemento clave del programa y de los procesos de cambio social.</li> </ul> <p>Para animar estos procesos de cambio social en el actual contexto, caracterizado por la escasez de recursos y los pocos espacios formales y pluralistas de participación, se requiere de expresiones organizadas eficientes en el uso de oportunidades. Es así, y sobre la premisa de que expresiones organizativas más eficientes significa mejores acciones de incidencia y cambio social, que Global Communities apuesta por continuar fortaleciendo las capacidades de las organizaciones de sociedad civil y de base local de los territorios priorizados y vinculadas a los proyectos apoyados.</p> <p>Sobre la base de la información recopilada a mediados de 2015 desde <b>(1) las evaluaciones interna y externa del componente</b> de Desarrollo Organizacional, <b>(2) las prioridades de interseccionalidad entre los distintos ejes temáticos</b> desarrollados por el Programa, y <b>(3) los temas priorizados por las organizaciones socias y el programa</b> para la mejor eficiencia de las organizaciones, -indistintamente de sus alcances como organizaciones de sociedad civil y organizaciones de base- se identificaron tres</p>				



situaciones a mejorar para la mejor incidencia que las organizaciones pueden desarrollar.

- i. La necesidad de hacer concreta y explícita la comunicación de logros y resultados alcanzados por las organizaciones de sociedad civil y de base local. Es decir, nombrar específicamente las acciones, y más importante, sus resultados. Hasta ahora, las organizaciones no logran comunicar en toda su dimensión los distintos procesos que detonan sus acciones, o la modificación en la vida y ejercicio de derechos y ciudadanía de los grupos con los cuales trabajan. Más aún, los procesos de reporting de las organizaciones dan más cuenta de los números de acciones que de sus intenciones y resultados alcanzados, afectando su potencial de posicionamiento en los ambientes socio-político locales al no quedar expresos sus logros.
- ii. La necesidad de comunicar de mejor manera las visiones y propuestas de los distintos grupos y organizaciones de sociedad civil ante los propios grupos y ante las autoridades locales. Si bien las organizaciones han desarrollado acciones de comunicación de sus propuestas, aun requieren de mejoramientos en la construcción de mensajes y mejores momentos y espacios de posicionamiento de estos ante actores claves. Esto es aun más necesario en las organizaciones de base local que recientemente han creado sus juntas directivas.
- iii. La necesidad de articular de mejor manera entre los distintos niveles de organizaciones que actúan en un mismo territorio y/o sobre un mismo tema, capitalizando las acciones de los distintos grupos y creando ambientes y opiniones favorables a las demandas de derechos. Hasta ahora, las distintas iniciativas animadas desde las organizaciones socias no han conocido de todo el espectro de organizaciones. Aquí será clave identificar enfoques y metodologías que permitan la interseccionalidad en el análisis y demanda de derechos; así como vistas más integrales sobre el involucramiento de los grupos más vulnerados en el ejercicio de sus derechos (mujeres y personas con discapacidad, principalmente). Esto es particularmente clave si se desean animar respaldos y apoyos a las propuestas presentadas a las autoridades por parte de las organizaciones; respaldos que podrían venir desde los distintos sectores de población.

Así, la propuesta de fortalecimiento de las organizaciones para el 2016 se enfocará en responder a estas necesidades/situaciones que presentan las organizaciones socias y otras organizaciones en los territorios priorizados por el programa. Concretamente, se desarrollarán acciones para **mejorar capacidades de comunicación estratégica para la incidencia** local y nacional, **desarrollar habilidades para la generación de evidencias de cambio**, y **fortalecer la implementación de enfoques que garanticen la inclusión de los grupos más vulnerados** en sus derechos, aplicando especialmente el enfoque de género en el desarrollo.

De manera paralela, también se continuará apoyando técnicamente a organizaciones de sociedad civil mediante la implementación de la matriz ARC (Appreciative Review of Capacities) que permita documentar los avances de las socias en cuanto a sus capacidades organizacionales. Un documento de línea base sobre el estado de situación de las organizaciones de sociedad civil también será implementado, a fin de monitorear los avances en los ejes y temas priorizados para el período.



<b>Estrategia de intervención</b>	<p>Las acciones de desarrollo organizacional para el FY2016 se desarrollarán en tres ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimiento de capacidades de las organizaciones socias</li> <li>- Asistencia técnica en la implementación de acciones vinculadas a los temas trabajados en el fortalecimiento de capacidades</li> <li>- Acompañamiento de las organizaciones socias en la puesta en práctica de las interseccionalidades que plantean los ejes de trabajo del programa para el presente año fiscal.</li> </ul> <p>Aplicando un instrumento que nos permita conocer el estado de las organizaciones en cuento a sus desarrollos organizacionales (para OB's) y aplicando el ARC (OSC's) se actualizarán los estados de situación de todas las organizaciones socias. Se priorizarán los análisis del desarrollo organizacional sobre comunicación, enfoque de género y sistemas de monitoreo y reporting. Sin embargo, también se actualizarán las informaciones que den cuenta de la planificación, la gobernanza, los sistemas administrativo financieros y la construcción de alianzas en las localidades. Con estos insumos se establecerán los perfiles de desarrollo para cada organización al final del período.</p> <p>En cuanto a los temás claves que resultaron de las evaluaciones y el intercambio de organizaciones socias, se desarrollarán talleres en comunicación para la incidencia, implementación del enfoque de género en los análisis y planes de las organizaciones, y mecanismos de monitoreo aplicados a los bajos presupuestos. Estos procesos de capacitación serán seguidos de sesiones de acompañamiento y profundización en la asistencia técnica –que será abordada por grupos similares de organizaciones y también en acompañamientos particulares a cada una de estas. Estas sesiones también servirán de insumo para actualizar y ajustar los procesos .</p> <p>En reuniones bimensuales con las coordinaciones de los distintos componentes del MGP se revisarán y actualizarán las prioridades y necesidades particulares de las organizaciones desde la vista de Global Communities en para el mejor alcance de resultados en los proyectos implementados por las organizaciones socias.</p> <p>Un espacio de intercambio entre todas las organizaciones al final del período servirá de espacio para la valoración y concreción de resultados del período, así como para la visibilización conjunta de los éxitos y alcances en incidencia. Paralelo al proceso, se desarrollarán actividades de mapeo de nuevas organizaciones que resulten claves para el alcance de los resultados del programa para los años 2017 y 2018, animando pequeñas iniciativas diagnósticas y de asistencia puntual a estas.</p>
<b>Objetivo General</b>	<p><b>26 Organizaciones</b> de Sociedad Civil y de Base Comunitaria de territorios priorizados por el MGP <b>han mejorado sus capacidades organizacionales para el posicionamiento institucional</b>, fortaleciendo sus habilidades de comunicación, priorizando la planificación de su incidencia social y monitoreando sus acciones.</p>
<b>Objetivos Específicos</b>	
<b>Resultados Esperados</b>	<p>Al finalizar el período, <b>26 organizaciones de sociedad civil y de base comunitaria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. han mejorado sus habilidades de comunicación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Posicionando más sistemáticamente sus demandas y propuestas de ejercicio de derechos ante autoridades y opinión pública</i></li> <li>- <i>Visibilizando el resultado de sus acciones a nivel local</i></li> <li>- <i>Identificando posibles alianzas locales y nacionales con otras organizaciones</i></li> </ul> </li> <li><b>2. han creado y/o mejorado sus mecanismos de monitoreo de resultados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Desarrollando instrumentos de monitoreo de planes y resultados</i></li> <li>- <i>Generando información orientada al alcande de resultados en sus informas</i></li> </ul> </li> <li><b>3. han fortalecido la incorporación del enfoque de género en sus acciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Identificando sus propias brechas de género a trabajar en el nivel institucional</i></li> <li>- <i>Incorporando la Matriz de Análisis de Género como herramienta institucional</i></li> </ul> </li> </ol>



Costo de la Inversión	Descripción	Montos Totales USAID US\$		
<b>Nota:</b> <i>No se incluyen los 40K para licitación Ciudadanía y Género. Se incluyen acciones DEL en Honorarios y Viejes-Viáticos. Se incluyen 20K de DO-DPO en Costos Directos (esta separación fue planteada por BJ en el presupuesto general)</i>	Honorarios	62,500.00		
	Viajes y Viáticos	14,000.00		
	Mobiliario y Equipos	0.00		
	Costos Directos	78,649.00		
	Otros Costos Directos	0.00		
	<b>TOTAL</b>	<b>155,149.00</b>		
	<b>PORCENTAJES</b>	<b>100%</b>		
<b>Período de Ejecución</b>	NOVIEMBRE 2015		SEPTIEMBRE 2016	
<b>Indicadores/Metas (por resultado)</b> <b>26 organizaciones de sociedad civil y de base comunitaria:</b>  <b>→ R1. han mejorado sus habilidades de comunicación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ha aumentado el número de actividades de posicionamiento público y comunicación social de las demandas de las organizaciones a las autoridades y actores claves en sus territorios</li> <li>- Al menos tres (3) acciones de comunicación pública sobre las demandas y propuestas de ejercicio de derechos han sido desarrolladas en el periodo</li> </ul> <b>→ R2. han creado y/o mejorado sus mecanismos de monitoreo de resultados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% de las organizaciones socias que reciben asistencia y acompañamiento en DO usan al menos una herramienta de monitoreo de sus acciones</li> </ul> <b>→ R3. han fortalecido la incorporación del enfoque de género en sus acciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 80% de las organizaciones que reciben asistencia y acompañamiento en DO han incorporado la matriz de análisis de género en al menos un proyecto o plan institucional en el periodo</li> <li>- Líderes de organizaciones socias han aumentando la percepción positiva del liderazgo de las mujeres en las organizaciones y espacios de articulación social</li> </ul> <b>Number of CSO representatives trained under organizational strengthening activities.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 156 líderes y lideresas de base han participado de los distintos procesos de formación animados desde el componente de Desarrollo Organizacional del MGP.</li> </ul>				
<b>Sostenibilidad</b>	<p>Las acciones a desarrollar por el componente para el período serán articuladas entre los proyectos a implementar, los temas concretos de acción –equidad de género y comunicación-, y la creación y actualización de sistemas de monitoreo. Esto significa por ejemplo, que al desarrollar cada una de las acciones se tendrá presente la implicación en los planes y sistemas de monitoreo, así como al desarrollar acciones de comunicación se tendrán en cuenta los hitos a monitorear luego de la socialización de mensajes, mensajes que deberán tener en cuenta los análisis de equidad de género.</p> <p>Es así que las organizaciones tendrán elementos concretos a los cuales referirse al momento de retomar los contenidos de género, comunicación y monitoreo. Por otro lado, e intencionando la incorporación de contenidos en las organizaciones, la sostenibilidad también estará dada por las capacidades instaladas en las personas de las organizaciones, que son en sí mismas aportes a las continuidades en las organizaciones, y en el sector social en un sentido más amplio.</p>			
<b>Consideraciones de Género</b>	<p>Como expresaran Naciones Unidas, “Las estrategias de desarrollo son evidentemente más equitativas cuando tienen en cuenta las diferentes limitaciones, opciones, incentivos y necesidades de los hombres y las mujeres”. Bajo esta premisa, el MGP apuesta por incorporar la Matriz de Análisis de Género en su quehacer y en el quehacer de sus organizaciones socias, trascendiendo “el tema de género” y posicionando “el</p>			



	<p>análisis de la equidad de género” en los programas y proyectos. Entendiendo que este proceso puede tener concretos resultados y aproximaciones en el mediano plazo, se apuesta por contar con información desde las organizaciones que den cuenta del cómo las organizaciones avanzan en la institucionalización del enfoque en sus acciones.</p>
<p><b>Coordinación y Alianzas</b></p>	<p>Se plantean las coordinaciones y alianzas en tres niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Entre DO y otros componentes del MGP</b> Para coordinar momentos claves y enfoques en el fortalecimiento de las organizaciones socias para el mejor alcance de sus resultados, así como acompañamientos más integrales de las organizaciones desde los distintos componentes, optimizando recursos y tiempo, y mejorando la calidad del acompañamiento.</li> <li>• <b>Entre organizaciones socias</b> Para animar acciones colectivas e intercambios de expertise en la implementación de enfoques y contenidos relacionados con los proyectos implementándose con MGP y los procesos de fortalecimiento de capacidades, así como para el apoyo socio-político y técnico de los quehaceres de las organizaciones en las localidades.</li> <li>• <b>Entre DO/MGP y otras organizaciones claves (FADCANIC, NDI, etc.)</b> Para identificar y facilitar espacios de intercambio para el fortalecimiento de organizaciones en las localidades. Además, se procurará capitalizar alcances y resultados de las otras organizaciones al mejor servicio de las acciones presentes de las organizaciones socias. Por ejemplo, involucrando a personas y lideres de otros procesos en los debates y diálogos sobre la incorporación de enfoques en las organizaciones.</li> </ul>



	FY 2016											
	2015			2016								
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
<b>Sistematización y Seguimiento al Proceso de Fortalecimiento de OB's</b>												
<i>Socialización del Informe del Proceso de Fortalecimiento a OB's</i>												
<i>Finalización y Socialización del Informe de Intercambio de Organizaciones DO</i>												
<i>Socialización y Cronograma de la Propuesta de Fortalecimiento de OB's 2015-2016 (a OB's)</i>												
<i>Actualización de los Planes de Acción de las OB's / Prioridades x OB</i>												
<b>Actualización de la Matriz ARC y los Planes de Mejoras</b>												
<i>Aplicación de Matriz ARC III Fase</i>												
<i>Socialización y Cronograma de la Propuesta de Asistencia Técnica OSC III Fase</i>												
<i>Actualización de Planes de Mejoras / Prioridades x OSC's</i>												
<b>Formación en Comunicación Estratégica para la incidencia</b>												
<i>Análisis Diagnóstico de recursos y fortalezas de comunicación x OB</i>												
<i>1 Taller de Formación en Comunicación</i>												
<i>A. Seguimiento a las Acciones de Comunicación</i>												
<i>2 Taller de Formación en Comunicación</i>												
<i>B. Seguimiento a las Acciones de Comunicación</i>												
<b>Formación en Sistemas de Monitoreo y Generación de Evidencias</b>												
<i>Análisis Diagnóstico sobre sistemas de monitoreo y generación de evidencias x OB y OSC</i>												
<i>1 Taller sobre Monitoreo y Generación de Evidencias</i>												
<i>Primera Implementación de Herramientas para el monitoreo y generación de evidencias</i>												
<i>Seguimiento y modificación a herramientas de monitoreo y generación de evidencias</i>												
<i>Segunda Implementación de Herramientas para el monitoreo y generación de evidencias</i>												
<i>Seguimiento y modificación a herramientas de monitoreo y generación de evidencias</i>												
<b>Formación en Género - Aplicación de la Matriz de Análisis de Género?</b>												
<i>Análisis Diagnóstico sobre el Análisis de Género en las acciones de las OB's/OSC's</i>												
<i>1 Taller Formación en Género: Género y Desarrollo - Principios y Matriz de Análisis de Género</i>												
<i>Seguimiento a la implementación del Enfoque de Género en Planes y Proyectos OB's</i>												
<i>2 Taller Formación en Género: MAG y Recursos y Políticas Municipales</i>												
<i>Seguimiento a la inclusión de la MAG en las propuestas de sociedad civil a las autoridades municipales</i>												
<i>3 Taller de Formación en Género: Monitoreo de la Implementación de Enfoque de Género (MAG Post)</i>												
<i>Seguimiento a las acciones planificadas por OB's / Seguimiento a las propuestas</i>												
<b>Intercambio de Experiencias de Incidencia entre Organizaciones</b>												
<i>Diseño y recolección de información previa al Intercambio</i>												
<i>Intercambio de Organizaciones</i>												
<i>Socialización de la Memoria del Intercambio</i>												

