

Programa de Gobernabilidad Local

FICHA DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Campaña Social Digital Conjunta OSI RACS
Instancia Ejecutora/Coordinadora	Argomedia S.A y otros proveedores
Mecanismo y Componente	Contratación proveedores varios Participación Ciudadana
Municipio y Área de Influencia	Las actividades de la campaña tendrán lugar mayoritariamente en los municipios de influencia del Programa en la Región Autónoma Caribe Sur
Personas Beneficiarias Directas	Miembros de las organizaciones socias del Programa que participan directamente en la iniciativa.
Personas Beneficiarias Indirectas	Habitantes de los municipios de alcance de la campaña (en principio Bluefields, Laguna de Perlas, Corn Island, Nueva Guinea, El Rama, La Cruz de Río Grande, Desembocadura de Río Grande, Bocana de Paiwas)
No. Empleos Generados	4 consultores/a
Problemática	<p>El Programa apoya el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil a través de dos componentes: Participación Ciudadana y Desarrollo Organizacional. Son temas transversales la equidad de género, apoyo a grupos vulnerables y tradicionalmente excluidos (destacan mujeres, jóvenes, indígenas, afrodescendientes, comunidad LGTB, y personas con discapacidad), así como el trabajo con periodistas y medios de comunicación locales, y la promoción del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para elevar y mejorar la participación ciudadana.</p> <p>Tomando en consideración que la RACS es una de las regiones más excluidas de las políticas públicas y en la que conviven grupos altamente vulnerables por sus condiciones étnicas, indígenas, de género o por su opción sexual- con poca capacidad para incidir en el Estado en la búsqueda de respuestas a sus problemas, el Programa de Gobernabilidad Local ha determinado concentrar sus esfuerzos en este territorio de la Costa Caribe a través de organizaciones interesadas en asociarse con el programa para la promoción de la Participación Ciudadana.</p>

Programa de Gobernabilidad Local

	<p>Global Communities tiene consciencia de que se trata de una zona con falta de conectividad tanto física como digital. Sin embargo, estas limitaciones elevan el desafío y la oportunidad de probar formas innovadoras para visibilizar, concienciar sobre problemáticas y alternativas, conectar a personas, a organizaciones en apoyo a la movilización y la generación del cambio. Se debe pensar no sólo a lo interno de la región, sino para proyectar lo que se tiene y pasa en el territorio con el resto del país y a nivel internacional. Con tal propósito, es que el Programa de Gobernabilidad Local está impulsando una campaña social digital en conjunto con las organizaciones socias de la RACS.</p>
Estrategia de intervención	<p>El proceso de diseño e implementación de esta campaña social digital deberá contribuir a dejar instalada capacidades en las organizaciones socias para que en el futuro puedan conceptualizar de mejor forma campañas públicas haciendo uso de las TIC para la incidencia. El proceso contempla sesiones participativas con personas asignadas por las organizaciones socias que se apunten al proyecto para la conceptualización de la campaña (identificar temáticas y definir lemas, logos, mensajes, piezas de comunicación, estrategia, grupos metas, entre otros aspectos). Consultas y diagnósticos con los públicos metas, así como validación de las piezas y mensajes con estos públicos. Capacitación en el uso de las herramientas TIC y en la generación de contenidos para la implementación de la campaña.</p>
Objetivo General	<p>Promover el uso de campañas de comunicación social digital en los procesos de comunicación estratégica de las Organizaciones Socias del Programa de Gobernabilidad Local que impulsan proyectos de participación ciudadana en la Región Autónoma del Atlántico Sur, mediante el diseño participativo y la implementación de una campaña concertada y en conjunto con otras organizaciones.</p>
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar la comprensión del potencial de las campañas sociales digitales y el uso de herramientas digitales en apoyo a la comunicación estratégica de los proyectos de participación ciudadana. 2. Acompañar el diseño participativo y la ejecución efectiva de una campaña social digital con organizaciones socias del Programa en la RAAS.
Resultados Esperados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las organizaciones socias se han sensibilizado y conocen el potencial de las Campañas Sociales Digitales para sus proyectos. 2. Las organizaciones socias han consensuado un tema de campaña y definido un público meta. Ampliada la cobertura de Café con Voz a otras radios locales. 3. Está identificado el nivel de percepción y conocimiento del tema en el

Programa de Gobernabilidad Local

	<p>grupo meta (población meta de los proyectos que ejecutan las organizaciones socias).</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Es conocido el nivel de uso de TIC en este grupo meta. 5. Han sido identificadas otras formas de influencia que pueden complementar la Campaña Social Digital. 6. Se cuenta con el diseño conceptual de la campaña que incluye los cambios a promover y su plan de implementación, con mensajes y medios definidos. 7. Los materiales de la Campaña han sido diseñados y producidos (incluidos el diseño de las plataformas digitales identificadas). 8. Los materiales de campaña son traducidos en creole y miskito. 9. Los materiales de la Campaña ha sido validados a través de grupos focales y otro tipo de pruebas consideradas pertinentes. 10. Personal de Organizaciones socias han sido capacitadas en las herramientas digitales para el impulso de la Campaña Social Digital. 11. Realizado un lanzamiento público de la Campaña 12. La Campaña Social Digital ha logrado fortalecer y corregir las experiencias durante la misma. 13. Identificados los logros, lecciones aprendidas y recomendaciones. 		
Costo de la Inversión	Descripción	Montos Totales US\$	Aporte USAID
	Honorarios del personal	\$19,297.00	\$19,297.00
	Viajes y Viáticos	\$6,497.00	\$6,497.00
	Mobiliario y Equipos		
	Costos Directos	\$9,206.00	\$9,206.00
	Otros Costos Directos		
	TOTAL	\$35,000.00	\$35,000.00
	PORCENTAJES	100%	100%
	<p>Nota: Costos directos son todos los asociados a la ejecución de actividades: foros, talleres, materiales. Otros costos directos son los asociados a garantizar la ejecución de actividades centrales, pero que no es viáticos ni mobiliario, tales como combustible, gastos de comunicación, energía eléctrica.</p>		
Período de Ejecución	25 de Agosto 2014	Febrero 2015	

Programa de Gobernabilidad Local

<p>Indicadores relacionados con el Programa</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<p>Otros Indicadores propios del Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No de mecanismos locales con asistencia técnica del programa para que los ciudadanos sean escuchados por sus gobiernos locales. ▪ Número de campañas de promoción de las OSC apoyadas por el programa. ▪ Número de personas expuestas al mensaje. 	
<p>Sostenibilidad</p>	<p>El proceso de capacitación a las organizaciones socias que es fundamental en todas las etapas del proyecto, garantizará que éstas queden con capacidades instaladas para implementar iniciativas similares. Junto a las capacitaciones en incidencia y en participación ciudadana, las organizaciones podrán incluso seguir presionando a las autoridades para lograr incidencia en el tema seleccionado.</p>	
<p>Consideraciones de género y de otras vulnerabilidades</p>	<p>Participación</p>	<p>Se promoverá la participación de líderes mujeres, de la comunidad LGTB, de las comunidades indígenas y afrodescendientes, y personas con discapacidad de todos los territorios de incidencia del Programa, como protagonistas de los mensajes y en el diseño mismo de cada pieza de comunicación.</p>
	<p>Impacto de género</p>	<p>La campaña pondrá énfasis en evidenciar las diferencias de género que puedan estar influyendo en el tema que la campaña abordará.</p>
<p>Coordinación y Alianzas</p>	<p>La campaña desde su fase inicial será presentada a otros actores locales que participan en la Mesa de Concertación de Juventudes de la RACS para que apoyen la campaña y se sumen al diseño e implementación de la misma.</p>	