



FICHA DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	
Instancia Ejecutora/Coordinadora	Instituto de Estudios Estratégicos y Políticas Públicas, IEEPP Programa Radial Café con Voz
Mecanismo y Componente	Fondo de Proyectos –Convenio de Donación Participación Ciudadana
Municipio y Área de Influencia	La cobertura será de costa a costa con énfasis en el Caribe Sur, Managua, y las zonas Sur, Occidente, Oriente del país.
Personas Beneficiarias Directas	
Personas Beneficiarias Indirectas	La población que está bajo el radio de acción de los medios de transmisión del Programa
No. Empleos Generados	2 consultores
Problemática	<p>Los estudios de comunicación para cambios de comportamientos demuestran que la población necesita alternativas para saber más y que está interesada en recibir información balanceada, contrastada, no polarizada y relacionada con sus necesidades. Un elemento no menos importante es que la concentración de medios de parte de algunos grupos políticos y económicos, ha provocado la disminución de alternativas para la teleaudiencia.</p> <p>En atención a esta problemática se creó el Programa Radial Café con Voz que es una iniciativa en formato <i>talk show</i>, única en el espectro radial del país. Aborda temas sociales, de la vida cotidiana relacionados con el hogar, la salud, medio ambiente, economía familiar o de bolsillo, política, derechos humanos, arte y cultura, dando a la población información útil de una manera amena y atractiva, en busca de que los ciudadanos conozcan qué hacer frente a hechos que viven a diario en diversos ámbitos de su entorno.</p> <p>Con una frecuencia de 5 veces a la semana de lunes a viernes y en horario de 8 a 9 AM, el programa Café con Voz, se transmite por Radio Universidad, y a través de una red de radios conformada por Radio Mundial en Managua, Radio Rumbos en Rivas (Sur), Radio Darío en León (Occidente), Radio La Costeñísima en Bluefields (Caribe Sur) y Radio Romance en Carazo (Oriente), logran llegar a un público variado en el territorio nacional.</p> <p>Al iniciar 2014 se presenta la oportunidad de dar un salto tecnológico y pasar a un formato televisivo, manteniendo el formato radial. La señal de TV que tiene espacio libre para transmitir la edición televisiva del programa es el Canal CDNN 23, que emite señal vía UHF y a través de televisión por cable. La ventaja de este canal es que está posicionado como una referencia para <i>stakeholders</i> de interés, es decir, un público meta pequeño pero influyente.</p>
Estrategia de intervención	A través de la cobertura de temas relacionados con la participación ciudadana, el programa Café con Voz sería un espacio de transmisión simultánea en radio y televisión para que organizaciones socias del Programa de Gobernabilidad Local puedan exponer las problemáticas locales que enfrentan y que con su trabajo buscan contribuir a solucionar. En este sentido, Café con Voz produciría reportajes a profundidad sobre estas problemáticas, acudiendo a los territorios a conocer la situación, indagando con líderes y organizaciones locales, como una forma de generar debate que se traduciría luego en insumo para los debates propios del formato talk show Radio/TV de Café con Voz.





	<p>La producción periodística hará énfasis en mantener el lenguaje radiofónico incorporando elementos televisivos, de manera que la cobertura periodística pueda ser apreciada en ambos formatos.</p> <p>De forma paralela y según los temas abordados en los programas, Café con Voz generará mensajes educativos para promover la participación ciudadana activa e informada.</p> <p>Durante un año se producirán 260 programas transmitidos de forma simultánea en Radio y TV, se espera que al menos el 26 tengan este formato que combina producción de reportajes a profundidad y participación en vivo de socios del Programa de Gobernabilidad Local en Café con Voz. Se desarrollarán programas especiales para la exposición a profundidad de los temas de alto relieve (producto de investigaciones o estudios de interés social) y la participación de las organizaciones socias y líderes locales. Y se buscará ampliar la cobertura del programa estableciendo alianzas con otras radios locales.</p> <p>En la búsqueda de alcanzar la mayor cobertura del país, se desarrollara alianzas con programas radiales y televisivos de los departamentos del Norte, Sur, Centro , occidente y regiones de la Costa Caribe para retransmitir los programas en las emisoras comunitarias y los canales locales a través del servicio de cable, en donde los socios locales podrán poner anuncios de sus patrocinadores y de esta manera obtener recursos por la retransmisión de Café con Voz. Este mecanismo es el que se utiliza actualmente en Café con Voz radio y la red de radios que transmiten el programa en Rivas, Bluefields, León, Carazo y Managua.</p>			
Objetivo General	<p>Promover la participación activa de la población en espacios de incidencia mediática a través de la producción de programas radiales y televisivos, que aborden temas de interés a profundidad y los mantengan informados sobre los principales problemas que limitan su desarrollo.</p>			
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con espacios en los que las voces de líderes y organizaciones locales puedan exponer sus puntos de vista alrededor de las problemáticas locales que les afectan. 2. Producir reportajes a profundidad que recojan las principales problemáticas que afectan el desarrollo y la participación en las localidades de intervención del Programa de Gobernabilidad Local. 3. Generar mensajes educativos para promover la participación ciudadana activa e informada. 			
Resultados Esperados	<ol style="list-style-type: none"> 1. 260 programas transmitidos de forma simultánea en Radio y TV. 2. Ampliada la cobertura de Café con Voz a otras radios locales. 3. 26 programas orientados a promover la participación ciudadana, producidos y transmitidos. 4. Al menos 52 mensajes educativos que fijen los temas abordados en cada uno de los 26 programas. 			
Costo de la Inversión	Descripción	Montos Totales US\$	Aporte USAID	Café con Voz.
	Honorarios del personal	\$40,800.00	\$24,000.00	\$16,800.00
	Viajes y Viáticos	\$5,160.00	\$5,160.00	
	Mobiliario y Equipos			
	Costos Directos	\$69,960.00	\$15,600.00	\$54,360.00
	Otros Costos Directos	\$11,280.00	\$2,400.00	\$8,880.00
	TOTAL	\$127,200.00	\$47,160.00	\$80,040.00
	PORCENTAJES	100%	37.88 %	62.12%
<p>Nota: Costos directos son todos los asociados a la ejecución de actividades: foros, talleres, materiales.</p>				





	Otros costos directos son los asociados a garantizar la ejecución de actividades centrales, pero que no es viáticos ni mobiliario, tales como combustible, gastos de comunicación, energía eléctrica.	
Período de Ejecución	28 de Febrero 2014	28 de Febrero 2015
Indicadores relacionados con el Programa	Otros Indicadores propios del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ No de mecanismos locales con asistencia técnica del programa para que los ciudadanos sean escuchados por sus gobiernos locales. ▪ Número de campañas de promoción de las OSC apoyadas por el programa. ▪ Número de personas expuestas al mensaje. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 260 programas transmitidos de forma simultánea en Radio y TV ▪ Realizados 26 Programas televisivos directamente orientados a promover ejercicios de ciudadanía. 	
Sostenibilidad	Se espera que Café con Voz una vez completado este apoyo financiero pueda lograr el re-posicionamiento en radio y televisión y alcanzar la auto-sostenibilidad. La agenda mediática está concentrada en Managua y en las necesidades de los grandes anunciantes, por ello Café con Voz se plantea posicionarse como la alternativa de la pequeña y mediana empresa que no cuenta con suficientes recursos para anunciarse en los medios que tienen monopolizados a las grandes empresas del comercio. En el primer trimestre los esfuerzos estarán concentrados en re-posicionar Café con Voz multimedia, en el segundo trimestre en lanzar iniciativas en los municipios con el patrocinio de instituciones financieras y de cooperación nacional e internacional. El monitoreo del nivel del nivel de audiencia será fundamental para contar con evidencia del alcance del programa. Para el tercer trimestre se espera tengan la capacidad de cubrir entre el 30 y 50% de las operaciones del programa con el pago de anunciantes. El cuarto trimestre se enfocarán en iniciativas de interconexión municipal con promociones y actividades con los municipios.	
Consideraciones de Género	Participación	Se promoverá la participación de líderes mujeres y la visibilización de problemáticas vinculadas a las inequidades de género en el ámbito local, identificadas por el Programa y las organizaciones socias.
	Impacto de género	Se pretende que tanto mujeres como hombres conozcan, sean generadores, receptores de información y participen de forma activa e informada.
Coordinación y Alianzas	Se establecerá coordinación con la red de comunicadores, medios de comunicación local y organizaciones de la sociedad civil que han sido beneficiados por el Programa de Gobernabilidad Local, con el fin de brindarles el espacio de radio y televisión para que expongan las iniciativas que impulsan en sus localidades.	

